

正 本

檔 號：

保存年限：

臺北市政府產業發展局 函

100001

台北市中正區開封街一段105號4樓之9

受文者：台北市醫療器材商業同業公會

發文日期：中華民國115年3月18日

發文字號：北市產業科字第1153050079號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

地址：110204臺北市信義區市府路
1號北區10樓

承辦人：徐書尹

電話：1999 分機2090

傳真：02-27588790

電子信箱：ea-40177@gov.taipei

主旨：「2026年德國杜塞道夫醫療器材展-臺北展示區」自即日起
至115年5月6日受理報名，檢送參展廠商遴選辦法暨申請書件如附，請惠予公告週知，請查照。

說明：

- 一、為協助本市生技企業全球市場拓展、增益技術合作與客戶族群，行銷國際、提升企業能見度，儲備拓商實力，本(115)年度委託財團法人中國生產力中心辦理旨揭參展計畫，徵集企業共同參展，提供展臺、背板/海報、參展入場證、大會媒體登錄暨洽商，及豐富的行銷廣宣與拓商輔導資源。
- 二、旨揭徵展資訊請至生技臺北主題網(www.biodriven.taipei)下載，或電洽02-26982989分機03300、03505、01954王小姐、陳小姐、尚小姐。

正本：世康開發股份有限公司、國家生技研究園區創服育成專題中心、南港軟體工業園區二期管委會、財團法人生物技術開發中心、財團法人生物技術開發中心南港生技育成中心、台灣醫療暨生技器材工業同業公會、台北市醫療器材商業同業公會、社團法人台灣生物產業發展協會、財團法人中華民國製藥發展協會、臺灣研發型生技新藥發展協會、台灣精準醫療產業發展協會、臺灣製藥工業同業公會、中華民國學名藥協會、臺北市生物技術服務商業同業公會、臺北市生物產業協會、社團法人國家生技醫療產業策進會、財團法人金屬工業研究發展中心、財團法人工業技術研究院、臺北醫學大學生醫加速器、國立台灣大學創新育成中心、國立陽明交通大學產學共創處

副本：財團法人中國生產力中心

局長 陳俊安

本案依分層負責規定授權人員執行



業

奇

線

Handwritten blue ink characters, possibly a signature or name, located at the bottom of the page.

臺北市政府產業發展局
「2026年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)
-臺北展示區」參展廠商遴選辦法

一、辦理目的

為協助臺北市績優生技企業國際鏈結暨全球市場開拓，本(115)年度臺北市政府產業發展局規劃籌設臺北展示區，徵集本市績優生技企業組團參加「2026年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)」，透過海外國際展會渠道，推進本市生技企業接軌國際，拓展全球醫材市場版圖，提升國際能見度。

二、辦理單位

主辦單位：臺北市政府產業發展局

執行單位：財團法人中國生產力中心

三、展覽簡介

德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA)為全球規模最大、最具指標性的醫療器材與醫療科技專業展會之一，每年吸引來自70餘國、數千家廠商參展，涵蓋醫療器材、診斷設備、數位醫療、AI醫療、醫療耗材及醫院解決方案等領域。展會匯聚全球醫療產業決策者、採購商與專業人士，是拓展國際市場、掌握產業趨勢、建立跨國合作的重要平台。

四、時間/地點

時間：德國當地時間2026年11月16日至11月19日(共4天)

地點：德國杜塞道夫展覽館(Messe-Center Dusseldorf)

五、申請資格

(一) 依法於本市完成設立登記之國內公司或商號，並符合下列條件之一者：

1. 曾獲獎臺北市政府產業發展局「臺北生技獎」之企業。
2. 曾獲臺北市政府產業發展局「臺北市產業獎勵補助計畫」相關獎勵補助之生技企業。

3. 進駐於經濟部 2025 生技產業白皮書所列南港生物科技園區(含：南港軟體工業園區二期生技大樓、國家生技研究園區及台北生技園區)之生技企業。
 4. 獲經濟部依「生技醫藥產業發展條例」審定為生技醫藥公司之企業。
 5. 參展產品已取得國內外上市許可/核准之生技公司。
- (二) 前項所稱依法於本市完成設立登記之國內公司，包含外國公司在台設立之子公司，但不包含外國公司在台設立之分公司或辦事處。
- (三) 已參加臺北市政府產業發展局「2026 年北美生物科技產業展(BIO 2026) - 臺北展示區」之企業，不得申請。
- (四) 近五年(2021 至 2025 年)累計出展臺北市政府產業發展局生技產業海外參展計畫(如：北美生物科技展、德國杜塞道夫醫療器材展)達三次(含)以上者，不得申請。

六、申請作業

(一) 受理申請期間：即日起至115年5月6日(週三)止。

(二) 申請方式：

1. 申請單位應於受理申請期間，以掛號、宅配或快遞等方式寄送(郵戳為憑)或親送報名資料一式8份(正本1份，副本7份)，並於信封註明「參選單位名稱」及「參選MEDICA 2026」字樣至本案執行單位—財團法人中國生產力中心(221 新北市汐止區新台五路一段79號2樓)，並將電子檔(word 或 pdf 檔案)電郵寄至03300@cpc.org.tw。
2. 申請單位應繳交報名資料如下：
 - (1)2026年德國杜塞道夫國際醫療器材展(MEDICA 2026)-「臺北展示區」廠商遴選申請書【附件1】
 - (2)2026年德國杜塞道夫國際醫療器材展(MEDICA 2026)-「臺北展示區」廠商遴選暨參展同意書【附件2】
 - (3)近三年(2023 至 2025 年)之資產負債表、損益表及現金流量

表，並以會計師查核之財務報表為原則。

(4)符合第5點第1款第4項申請資格報名者，須提供經濟部審定函(影本)。

(5)符合第5點第1款第5項申請資格報名者，須提供上市許可/核准文件(影本)或官方網站資料庫登錄截圖等佐證資料。

(6)公司或商業登記證明文件(影本)。

(7)文件自我檢核表【附件3】

3.報名申請書、參展同意書等，請至生技臺北網站(<https://www.biodriven.taipei>)下載

4.報名資料應採A4規格紙張雙面列印，採右開左側裝訂成冊。

七、遴選作業

(一)遴選小組：由臺北市政府產業發展局邀集學者專家組成遴選小組，遴選委員預計5名。

(二)遴選方式：

1.資格審查：由執行單位就申請單位報名文件進行審查，文件不全者應依通知於115年5月8日前補正，逾期未補正者視為資格不符。

2.遴選審查：由遴選委員就申請單位報名文件進行書面審查及評比排序，復由主辦單位邀集遴選委員召開審查會議，就委員評比序位統計結果，討論審定正取廠商4~6家，並視申請情形擇取備取廠商若干名。

若有2家以上申請單位同序位，將以未曾參加過臺北市政府產業發展局組團參展計畫(包含：北美生物科技產業展、德國杜塞道夫醫療器材展…等)之廠商為優先補助對象。

(三)遴選項目及評比重點

項目	權重	評比重點
參展產品技術之新穎性及競爭力	45%	1.參展產品技術優勢、創新性與競爭力，及市場發展性。 2.參展產品技術之發展成熟度，如：

項目	權重	評比重點
		國內外上市許可核准情形、專利取得情形、研發階段或臨床試驗進展…等。 3. 公司或參展產品技術獲獎實績及獲獎勵補助情形。
參展目標與商務拓展暨行銷規劃	40%	1. 國外市場布局與商務拓展規劃之完整性，及歷年商務拓展暨參展實績。 2. 參展目標明確性，及展前、展中、展後商務及拓展行銷策略具體作法。 3. 預期效益指標具體性及合理性
經營管理及財務能力	15%	1. 公司組織架構、經營團隊專業背景及經營管理能力。 2. 公司財務結構及資金周轉能力。 3. 公司營收情形及近年營運成長能力。

註：配合MEDICA展覽特性，現場產品演示及商談為發揮參展效益最有力之方式，列為本次參展遴選之必要達成項目，至少10場次。

(四) 遴選結果

遴選結果預計於115年5月底或遴選會後次週，由主辦單位書面通知申請單位，並公告發布於產業發展局官網、生技臺北主題網。

八、費用項目

(一) 保證金

1. 正取廠商應於接獲主辦單位**書面通知次日起 10 個工作日內繳交參展保證金 3 萬元**，逾期未繳納者，視同放棄參展資格，由主辦單位依遴選結果，依序通知備取廠商遞補暨繳交參展保證金。
2. 廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本規範各項規定。
3. 參展廠商依規定參展及繳交展後報告後，由主辦單位通知辦理保證金退還申請。

4. 廠商如於展前因故放棄參展資格，或未依規定參展，除涉第十一點第五款情事外，原繳交之保證金不予退還，主辦單位得依遴選結果，依序通知備取廠商遞補暨繳交參展保證金。

(二)參展分攤費

1. 正取廠商應於接獲主辦單位**書面通知次日起 10 個工作日**內繳交執行單位**參展分攤費新台幣 5 萬元**，以支應本次參展之場地租金、硬體設施搭建等支出項目部分費用。
2. 廠商如於展前因故放棄參展資格，並於**115 年 6 月 16 日前**以書面通知主辦單位者，原繳交之參展分攤費全額無息退還，其後將不予退還。

(三)其它

1. 廠商應自行辦理及負擔出國人員團務差旅、展品運送、及因出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離…等費用。
2. 廠商應自行負擔本計畫參展資源標準規格外的特殊需求衍生之費用。

九、參展資源：

1. 臺北展示區：主辦單位規劃設計裝潢臺北展示區，提供參展廠商展臺(含裝潢)、展示背板/海報輸出、洽談桌椅、參展證 2 張/家、大會媒體登錄(媒體登錄費 995 歐元)及洽商系統(Matchmaking)使用。
2. 行銷廣宣：協助參展廠商行銷廣宣，包含：參展手冊製作、新聞稿發布、產業局官網及生技臺北主題網參展訊息發布、參展採訪、關鍵字行銷等。
3. 輔導工作坊：主辦單位規劃辦理專屬參展廠商之輔導工作坊，提供國際展覽行銷、市場與通路拓展、商務拓展及銷售溝通等實務技巧，協助參展廠商提升全球市場拓展實力。

十、展後配合事項

為確實瞭解參展廠商的參展情形，及作為日後參與相關國際展覽之辦理參考以期發揮參展效益，主辦單位將進行問卷調查，參展廠商

應於返國後1週內繳交展後報告，並配合展後1年之參展效益追蹤。

十一、其它事項

- (一) 報名資料均不退還，請自行留底備份。
- (二) 主辦單位得運用參展廠商繳交之圖文資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (三) 參展廠商應配合主辦單位辦理參展相關事宜。
- (四) 廠商如於展前因故放棄參展資格，應以書面通知主辦單位。
- (五) 本展覽如因自然災害、政府行為、社會異常事件、大規模傳染病或瘟疫…等不可抗力因素，而需變更參展日期地點或取消參展時，主辦單位保留參展與否、參展方式異動(如：調整為線上參展或實體與線上參展並行…等)…等決定權；若因本局取消參展或異動參展形式導致廠商未參展或放棄參展資格，主辦單位將退返廠商已繳交之參展保證金，並依策展經費實際支用情形退返參展分攤費。
- (六) 廠商如於主辦單位公告遴選結果後，因故放棄參展資格且非屬本點第五款所涉情事，主辦單位保留後續年度受理參展權利。
- (七) 參展廠商不得以本參展計畫申請「臺北市補助工商團體及廠商推展貿易計畫」或「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」等補助。
- (八) 其他未盡事宜，主辦單位保留修訂辦法之權利。

臺北市府產業發展局
 「2026 年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區」
 廠商遴選申請書

一、公司基本資料

申請日期： 年 月 日

公司名稱			營利事業 統一編號		
負責人 姓名			產業類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 製藥 <input type="checkbox"/> 醫療器材 <input type="checkbox"/> 應用生技 <input type="checkbox"/> 其他：_____	
公司地址	·登記地址： ·通訊地址： <input type="checkbox"/> 同上		電話/ 傳真	Tel： Fax：	
聯絡人 姓名		職稱	聯絡 電話		
E-mail 信箱			聯絡 手機		
實收 資本額			成立 日期		
主要營 業項目			員工 人數		
申請 資格 (請勾 選)	<input type="checkbox"/> 臺北生技獎獲獎企業 年 度： 獲獎獎項： 獲獎標的：				
	<input type="checkbox"/> 臺北市產業獎勵補助計畫獲補助企業 年 度： 計畫名稱：				
	<input type="checkbox"/> 進駐於以下地點： <input type="checkbox"/> 台北生技園區 <input type="checkbox"/> 國家生技研究園區 <input type="checkbox"/> 南港軟體工業園區二期生技大樓(F棟)				
	<input type="checkbox"/> 獲經濟部依「生技醫藥產業發展條例」審定為生技醫藥公司之企業				
	<input type="checkbox"/> 參展產品已取得國內外上市許可/核准。				

二、公司簡介

(一) 公司簡介(請說明企業經營方向定位、商務開發模式、發展歷程、主要產品技術...等)

(二) 公司組織架構(請說明公司部門組織架構及人員配置，包含研發、商務開發、行銷與銷售...等部門)

三、參展產品技術新穎性及競爭力

※參展產品/技術須為申請單位自有或自行研發生產，不得為代理、經銷之產品。

(一) 參展產品/技術名稱：_____

(二) 參展產品/技術說明：產品製造地：_____

(請說明參展產品/技術內容、創新性及優勢、市場競爭力及發展性...等)

(三) 參展產品技術研發、臨床、上市及專利布局進程

(請說明「參展產品/技術」之國內外上市許可、專利取得情形，及研發或臨床試驗階段，並請提供相關佐證資料)

1. 是否已取得產品上市許可

是：台灣 日本 中國 美國 歐洲 其他：_____

否

2. 是否已取得專利

是：台灣(____件) 日本(____件) 中國(____件) 美國(____件)

其他：____ (____件)

否

3. 是否已進行臨床試驗

是：(1) 台灣 國外：____ (國家名)

(2) 進程：

國家	臨床階段	進展
	<input type="checkbox"/> 臨床 I 期 <input type="checkbox"/> 臨床 II 期 <input type="checkbox"/> 臨床 III 期	<input type="checkbox"/> 進行中 <input type="checkbox"/> 已完成
	<input type="checkbox"/> 臨床 I 期 <input type="checkbox"/> 臨床 II 期 <input type="checkbox"/> 臨床 III 期	<input type="checkbox"/> 進行中 <input type="checkbox"/> 已完成

*請依需求自行增列。

否

(四) 參展產品/技術國內外獲獎實績及獲獎勵補助情形

名稱	內容
競賽名稱：	主辦單位： 年 度： 獲獎獎項： 獲獎標的：
獎勵補助計畫名稱：	主辦單位： 年 度： 獲補助計畫名稱：

*請依實際情形自行增列。

四、參展目標與商務拓展暨行銷規劃

(一) 國外市場布建計畫

(請說明公司及參展產品市場佈局規劃，包含目標國家/區域、目標客群、目標市場需求分析、上市許可取證情形或取證時間表、海外商業模式，如：代理經銷、授權、設立海外子公司、策略合作…等、計畫時程規劃)

(二) 國外市場拓展實績

1. 目前公司及參展產品技術國外銷售、授權或合作等實績

2. 近3年參加國外展會情形

年度	國家	展會名稱	參展產品技術	參展成效說明

*請依實際情形自行增列。

(三) 本次參展目的

(請說明本次參展目的目標，及本次參展對於公司整體國際佈局中之角色與連結)

(四) 本次參展商務拓展與行銷規劃

(請就本次參展說明展前中後階段之商務拓展暨行銷策略與具體作法，包含：目標客戶接觸方式、行銷宣傳作法並具體說明執行方式與資源配置，如：企業官網訊息發布、社群網絡經營、媒體新聞發布、廣宣品製作、大會行銷工具運用…等)

1. 商務拓展及行銷策略與具體作法

(1) 展前：

(2) 展中：

(3) 展後：

2. 公司官網設置情形：

有(請勾選)：中文 英文 其他語系：_____

無

3. 公司社群網絡設置經營情形：

有(請勾選)：FB LINE LINKEDIN 其他：_____

無

(五) 本次參展預期效益指標

1. 國際商務洽談與市場接觸

國際買主/專業人士洽談場次：_____場

攤位參觀洽商：_____次

獲得潛在客戶數量：_____家

投資或策略合作洽商：_____家

2. 通路與市場拓展成果

應徵代理/經銷：_____家

新建立之國際合作夥伴：_____家

授權合作：引進授權(In-licensing), _____件

對外授權(Out-licensing), _____件

3. 商務成果

訂單簽訂：_____張，美金_____元

衍生後續銷售或預期商機金額：美金_____元

合作協議(NDA、MOU…等)簽訂數：_____件

委託合作件數(CRO/CMO/CDMO 等)：_____件

4. 企業或產品行銷曝光

產品/技術發表：_____場

媒體報導/採訪數：_____次

客戶意見問卷回饋數量：_____份

其他(請說明)：_____

五、財務營運情形

(一) 營收概況

1. 114 年營收：新台幣_____元

2. 114 年營收來源：

產品銷售：新台幣_____元

權利金：新台幣_____元

授權金：新台幣_____元

服務收入：新台幣_____元

其他：新台幣_____元，請說明：_____

3. 主要產品銷售情形

單位：新台幣_萬元

產品名稱	112 年		113 年		114 年	
	內銷	外銷	內銷	外銷	內銷	外銷

4. 預估 115 年營收：新台幣_____元

5. 預估營收來源說明：

(二) 財務營運狀況

1. 財務營運狀況說明：

2. 淨值是否為正？ 是 否

3. 自由現金流量(free cash flow, FCF) 正 負

4. 研發支出占營收比例：_____%

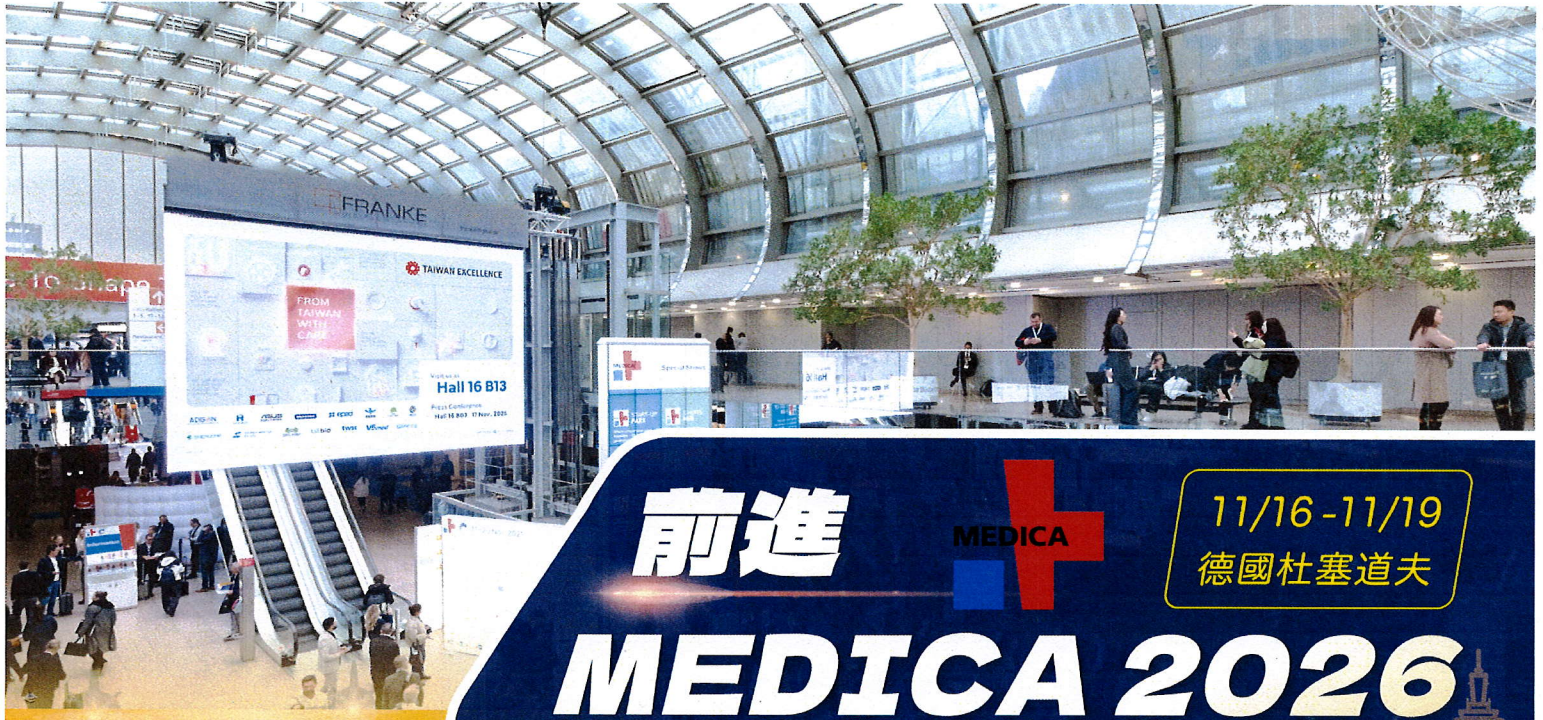
5. 請附公司近 3 年(2023 至 2025 年)資產負債表、損益表、現金流量表

六、其他：請提供參展產品照片、廣宣資料、國內外展會參加實績、產品上市許可、專利、技轉授權或策略合作契約封面、獲獎實績、或獎勵補助實績…等資料。

**2026年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區
參展廠商申請文件
自我檢核表**

項次	文件名稱	文件檢核
1	「2026年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區」廠商遴選申請書	<input type="checkbox"/>
2	「2026年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區」廠商遴選暨參展同意書	<input type="checkbox"/>
3	近3年(2023-2025年)之資產負債表、損益表、現金流量表	<input type="checkbox"/>
4	資格證明文件： (1) 符合第5點第1款第4項申請資格報名者，須提供經濟部審定函(影本)。 (2) 符合第5點第1款第5項申請資格報名者，須提供上市許可/核准文件(影本)或官方網站資料庫登錄截圖等佐證資料。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5	公司登記證明文件	<input type="checkbox"/>

請依上列文件項目順序由上而下裝訂成冊，併同本表寄送至執行單位-財團法人中國生產力中心。



前進



11/16-11/19
德國杜塞道夫

MEDICA 2026

佈局全球醫療！

精準鏈結高價值商機

加入『臺北展示區』
讓世界看見您的醫療創新

北市府助力，放大國際競爭力！
「臺北展示區」參展商將享有：



超高國際曝光： 佈局全球，觸及潛力買主

- 【全球】與來自165個國家、8萬名國際買主直接對接
- 【曝光】MEDICA官方搜尋系統曝光，讓全球買家優先鎖定
- 【精準】Google關鍵字投放，攔截、觸及潛在客戶
- 【權威】醫療專業媒體宣傳，累積國際品牌知名度
- 【能見】專屬獨立帳號，優化企業資訊，確保商機不淹沒

邀您共襄盛舉，參展**全球規模最大**
最具影響力的B2B醫療貿易展



獲取詳細資訊

聯絡我們：02-2698-2989

☎ #03300 王小姐

✉ 03300@cpc.org.tw

☎ #01954 尚小姐

✉ 01954@cpc.org.tw



品牌價值提升： 多元工具，打造數位資產

- 【數位】專屬網頁，打造線上展覽門戶，強化國際推廣
- 【精華】電子展館手冊，協助快速掌握產品亮點
- 【破冰】展會小禮品，創造切入點，提升互動
- 【影像】展會廣宣影片拍攝，提升推廣戰力
- 【擴散】國內外生技媒體曝光，擴大市場影響力



參展支援： 事半功倍，業務助攻

- 【省時】整體攤位設計與裝潢，免去繁瑣籌備
- 【省心】展務、活動提醒，重要資訊不漏接
- 【精準】商機媒合系統，精準鎖定高價值合作夥伴
- 【增效】配置展區導覽人員，抓住每個路過商機
- 【攻略】行前說明會，傳承經驗，掌握參展流程
- 【實戰】實戰工作坊，專業師資強化參展實力

主辦單位： 臺北市政府產業發展局

執行單位： 中國生產力中心
China Productivity Center

廣告

