

台北市電腦商業同業公會 函

地址：台北市松山區健康路 156 號 3 樓

聯絡人：謝宇騏

電話：(02)2570-6337 分機 9191

傳真：(02)2570-6356

100001

台北市中正區開封街一段105號4樓之9

受文者：台北市醫療器材商業同業公會

發文日期：中華民國115年6月9日

發文字號：電會字第1150005371號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：AI WAVE SHOW 2026_產業公協會合作策略提案

主旨：誠摯邀請 貴單位共同參與「2026 AI WAVE SHOW」，攜手推動「公協會產業需求買主團」，促進會員企業 AI 轉型升級，敬請 查照。

說明：

- 一、為呼應「AI 新十大建設」等政策、協助我國百工百業佈署 AI 應用、接軌全球舞台，本會擬於 115 年 7 月 30 日（星期四）至 8 月 1 日（星期六），假台北世貿一館共同舉辦「2026 AI WAVE SHOW」展會。
- 二、本屆展覽以「AI Ready，即刻實戰」為主軸，聚焦 AI 代理應用（Agentic AI）以及 Edge AI 軟硬整合解決方案，致力打造從「應用展示、媒合到導入」之一站式 AI 商務交流平台。回顧 2025 年首屆活動，已成功匯聚逾 180 家業者參展、吸引超過 5 萬人次入場，並促成 500 場次以上之商務洽談，為企業拓展合作機會與市場能見度奠定堅實基礎。
- 三、貴單位長期深耕產業網絡，熟稔會員廠商第一線之升級轉型需求；本展匯聚台灣頂尖 AI 技術供應商與各產業應用端，涵蓋智慧製造、醫療、零售等前沿應用領域，盼成為

WORLD
AI VISION
EXHIBITION

WAVE

AI WAVE SHOW

【產業公協會】
產業需求買主合作提案

台北世貿一館
2026.07.30 Thu — 08.01 Sat

立足台灣 鏈結亞太

從AI DAY、AI TAIWAN的AI年度成果展，
展現政府輔導AI產業及跨界業者的多元成
果，延續展會累積的能量，AI WAVE
SHOW擴大成長為亞洲AI年度盛會。

2025

規模躍升 | 全台最大 AI 專業展

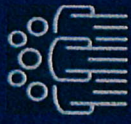
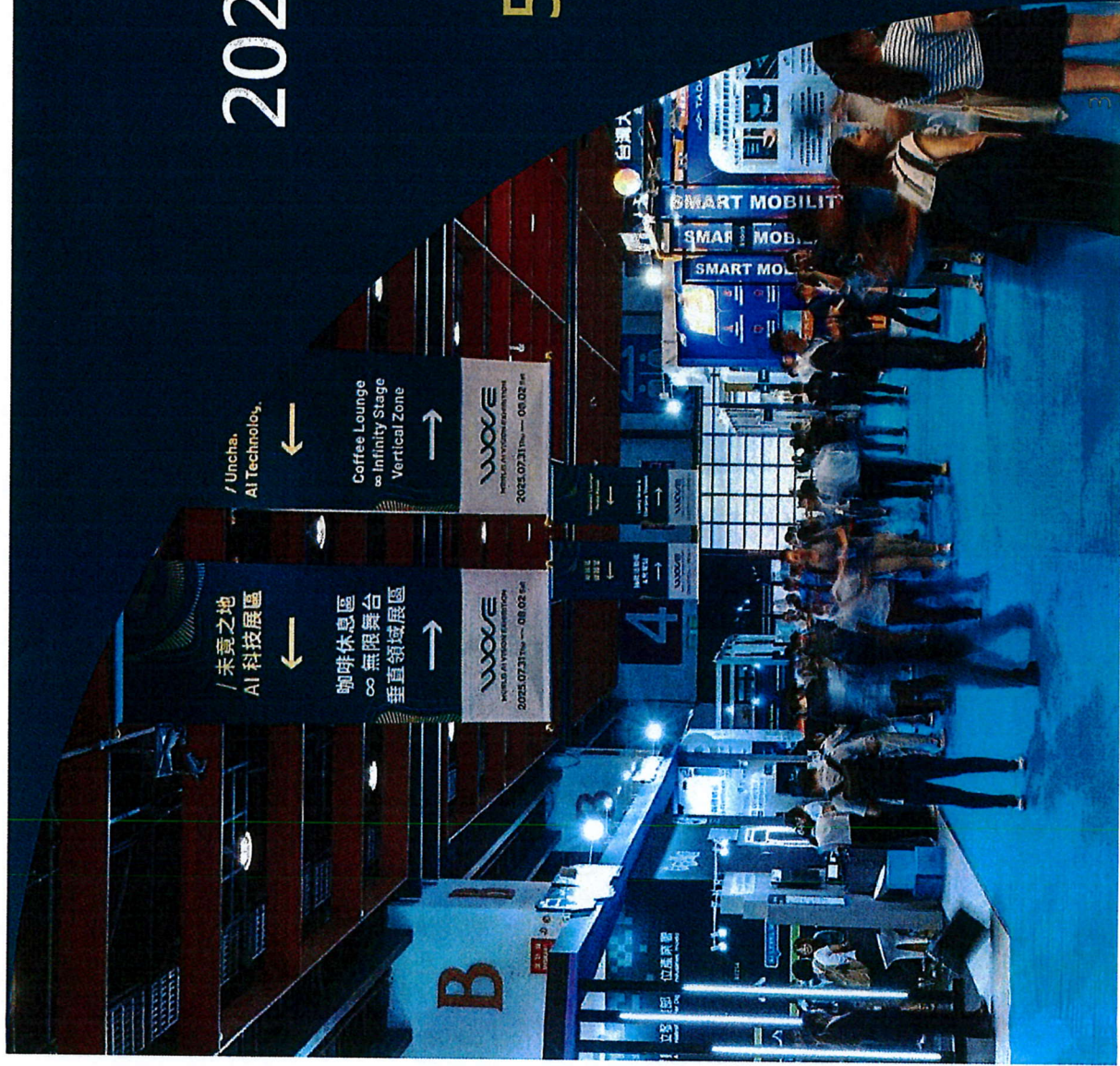
聚焦前沿技術與垂直應用，集結 AMD、
新漢、台灣大哥大、中華電信、
Microsoft 合作夥伴、權康智雲、台智
雲、所羅門等指標企業參展。

2026

商機爆發 | 亞洲指標性 AI 應用媒合舞台

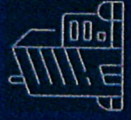
以軟體為核心，從 Agentic AI、Physical AI、智慧
場域Demo，展現【AI Ready】可立即落地的解
決方案。

2025 耀眼實績 信任的基礎



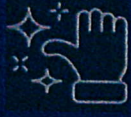
50,000+

入場人數



近200

參展商



83% up

展商滿意度



22+

來訪國家/地區



1000萬+

媒體曝光流量



500+

商業洽談

AI WAVE SHOW

2026

World AI Vision Exhibition

日期：07.30 (四) — 08.01 (六)

展出時間：09:30-17:30

地點：台北世貿一館 (臺北市信義區信義路五段5號)

主辦單位：台北市電腦公會

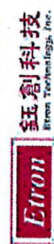


WORLD AI VISION EXHIBITION

AI 造浪 你我同行

AI WAVE SHOW

產業領袖齊聚



2026 AI READY

展區聚焦 AI 軟體與 Edge AI 軟硬整合 共創新生態



※ 參展領域僅為示意說明，實際參展不限於上述類型

為什麼選擇 AI WAVE SHOW?

這是一個「看得到、買得到、用得上」的落地實戰展

產業生態系樞紐

有效連結軟體模型與硬體裝置，提供完整解決方案一站式採購服務。

匯聚國內/國際買主

有別於一般展會，我們精準匯聚製造、零售、醫療等領域的國內/國際採購團隊，共同尋找可即刻落地的「AI Ready」實務應用。

檔期布局策略

AI WAVE SHOW 與 COMPUTEX 形成年度接力：企業在 COMPUTEX 掌握趨勢與供應商名單後，可於 AI WAVE SHOW 進一步完成評估與商務洽談，推進「看展到採購 / 導入」的一站式流程。



將 AI WAVE 的「技術供給」與貴會的「產業需求」進行精準對接，透過強強聯手，共創無可取代的生態系價值

核心策略：雙向賦能 (EMPOWERMENT)

AI 浪潮來襲，是夥伴的機遇與挑戰

! 產業痛點舉例

痛點一：傳統檢測遇瓶頸

依賴人工目檢導致漏判率高、產能受限。如何導入 AI 視覺瑕疵檢測以突破良率天花板？

痛點二：第一線缺工與培訓

基層缺工嚴重且人員流動頻繁，導致新進員工的標準作業流程培訓成本過高。可運用 AI 生成式智慧培訓教練來分擔現場勞動力並維持效率標準。

AI WAVE 代表性廠商輪廓

涵蓋國際科技品牌、國內指標企業，以及 AI Agent、Edge AI 等可落地解決方案業者。

國外指標業者	(日本)軟銀集團		新加坡科技工商協會		韓國人工智慧協會		美國 COMPTIA	
	AMD	高通	微軟					
國內指標業者	台智雲	凌群	台塑集團	聯笙電業	威聯通	美商鄧白氏	中華電信	
	意藍資訊	資誠 (PwC)	皓飛思	瀚鍊	思偉達	翔揚智慧		
國內指標業者 AI Agent	艾普特科技	凱衛資訊	優必達	叡揚資訊	緯謙科技	人易科技		
	眾至資訊	旭聯科技	皓飛思	錨點	創意點子	關貿網路		
國內指標業者 Edge AI	斌遠實業	台灣是德科技	明基材料	王一互動	慧穩科技	鈺立微		

買主定義與邀請對象

01 職級條件

企業主、總經理、廠長、資訊/數位轉型/製造/營運/採購主管等具備產品與技術採購決策者

02 需求條件

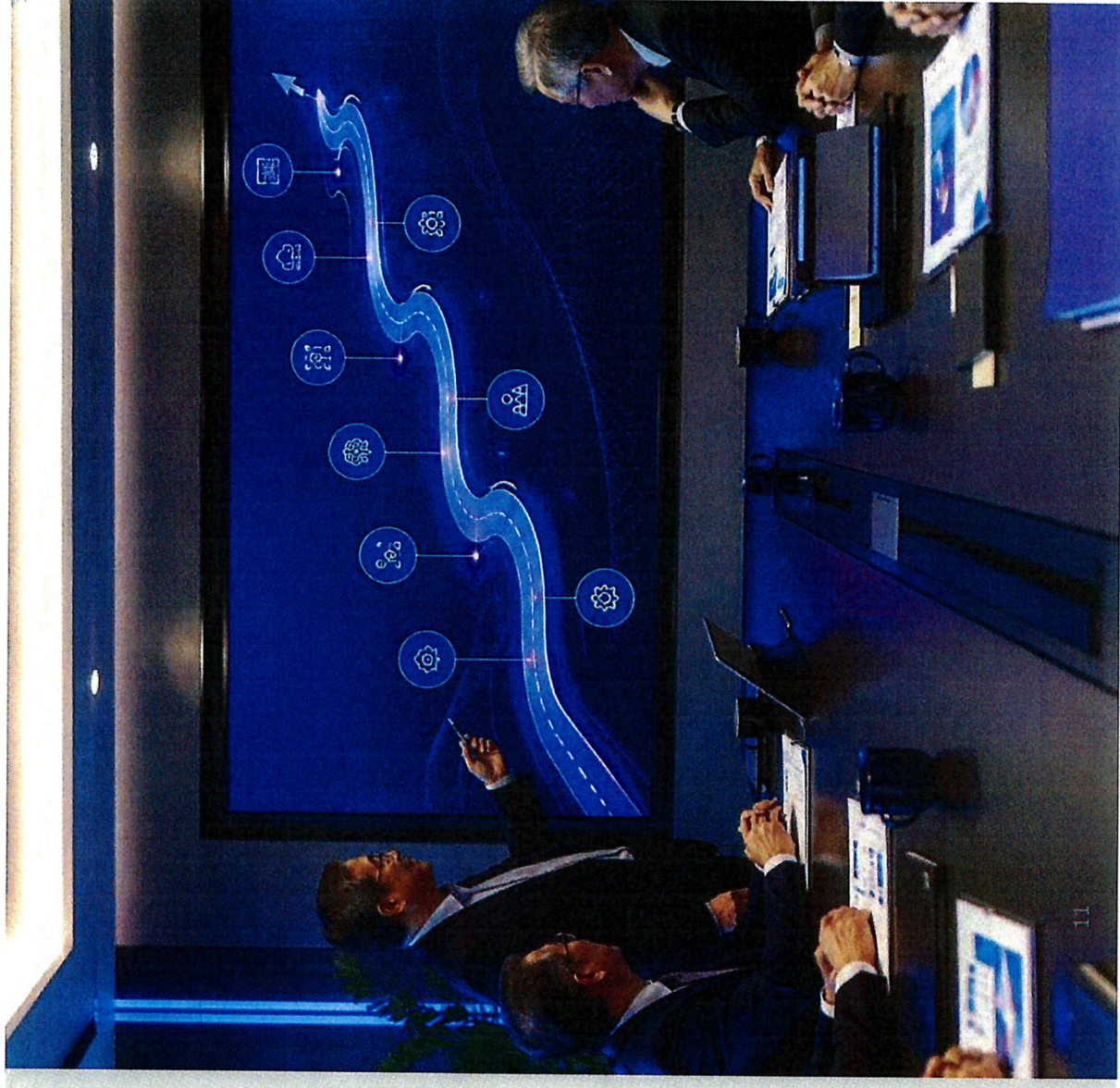
已面臨效率、缺工、檢測、客服、節能、資安或流程自動化痛點

03 產業條件

製造、零售、物流、醫療、服務、能源、資通訊及其他會員產業

04 排除條件

無決策職權職級或企業無導入AI需求者





媒合交流活動

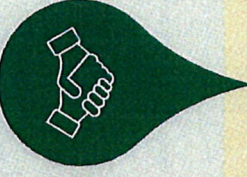
為公協會買主與AI業者開啟深度交流機會：

- 接觸AI應用領域業者，透過面對面深度交流，探索潛在合作可能性。
- 第一手掌握市場動態與技術發展趨勢，洞察創新趨勢。

媒合交流活動

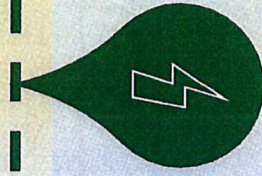
活動流程概述

三階段的媒合活動設計環環相扣：首先建立市場認知，接著進入深化合作討論，最後安排自由交流——確保每位公協會買主都能在有限時間內，獲得最高密度的商務交流效益。



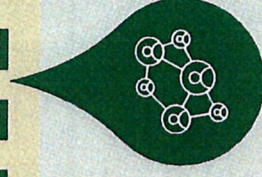
1-on-1 媒合

預先調查公協會買主有意媒合的供應商，安排現場一對一深入合作討論，每回合15分鐘。



供應商短講介紹

精選優質供應商進行商品介紹短講，每家廠商6分鐘。



產業交流茶會

安排1.5小時交流茶會，備有點心、咖啡茶飲，為買主與供應商、貴賓打造輕鬆的自由交流時間。

活動流程總覽



事前精準媒合機制

主辦單位將於活動前完成媒合排程，根據公協會買主的需求與潛在供應商的屬性進行篩選，確保活動當日的每場對話，都能轉化為實質的商業價值。



專屬洽談區

依據預先媒合的配對，我們將為公協會買主規劃好專屬座位。與會嘉賓無需費心尋找夥伴，即可迅速進入對話核心，省去不必要的動線摸索與溝通成本。



商務聯誼點心吧

活動全程提供精緻點心、特選輕食與咖啡茶飲，營造出兼具專業與放鬆的商務氛圍，讓與會者在更自然、流暢的互動中拓展商機。

AI READY

合作方案

主辦單位提供

展會服務	VIP報到、主題導覽團、重點廠商對接、媒合安排
貴會提供	
核心目標	召集 10 位具 AI 導入需求之國內產業買主
買主定義	企業主、總經理、廠長、資訊/數位轉型/製造/營運/採購主管，且具 AI 導入評估需求
合作內容	買主邀請、會員需求盤點、名單召集、活動共同宣傳
成效交付	媒合紀錄、後續潛在合作名單

主題導覽團合作說明

專屬主題式導覽：

- 針對協會的產業特性，量身規劃專屬的觀展動線與重點攤位。
- 直接對接相關的 AI 應用領域，讓會員能以最高效的方式掌握最新技術趨勢。



JOIN THE AI WAVE. 立即參展 搶佔 2026 商機

聯絡人: 謝宇騏 Jimmy
02-2570-6337|#9191
Email
jimmy_hsieh@mail.tca.org.tw

聯絡人: 林志銓 Mars
02-2570-6337|#9801
Email
mars_lin@mail.tca.org.tw

